



## **STERNE der WÄSCHE 2018: Die Oscar-Verleihung der Dessous-Branche**

**München, 26.02.2018:** Eine glamouröse Gala-Veranstaltung, exquisite Speisen und Freudentränen bildeten einen perfekten Abend für das Who-is-Who der Wäsche-Branche: Am 25. Februar 2018 verlieh das Fachmagazin SOUS wieder den Award STERNE der WÄSCHE an die besten und engagiertesten Dessous-Fachgeschäfte und -Abteilungen Deutschlands und in diesem Jahr erstmals in einer eigenen Kategorie an Häuser aus Österreich und der Schweiz.

Über 300 Wäsche-VIPs trafen sich zur 13. Verleihung des Branchen-Oscars im zauberhaften Ambiente des Spiegelzelts des Teatro von Sternekoch Alfons Schuhbeck: Inhaber und Repräsentanten der wichtigsten Dessous-Fachgeschäfte, Textilhaus- und Konzernabteilungen sowie die Mitglieder der Jury wurden von TV-Moderator Roman Roell durch einen Abend voller Spannung und Emotionen geführt.

Die hochrangige Jury aus 22 namhaften Dessous-Herstellern nominierte im Vorfeld 62 Geschäfte in sieben Kategorien für den Award STERNE der WÄSCHE, die über das Fachmagazin SOUS von ihrer Ernennung erfuhren.

Zudem wurden dieses Jahr zwei Sonderpreise für eine aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentation verliehen. Zum nun vierten Mal kürte die Fasermarke Lycra den Gewinner des Lycra Schaufensterwettbewerbs. Der Triaction by Triumph Sonderpreis feierte dieses Jahr Premiere und ging an jenes Haus, das die Marke Triaction am besten in Szene gesetzt hatte.

Für den SOUS Hersteller-Award hingegen übernimmt der Wäschehandel seit 2008 die Rolle der Jury: Über 500 Dessous-Fachgeschäfte und -Abteilungen gaben ihre Stimme ab und zeichneten so die besten Kollektionen in verschiedenen Kategorien aus.

Auf ein Gala-Dinner, mitreißende Show Acts und die spannende Preisverleihung folgte eine After-Show-Party, bei der Nominierte und Preisträger zusammen mit den Kollegen aus der Branche feierten und den Abend ausklingen ließen.

---

POWERED BY:

**Chantelle**



*Triumph*



---

LYCRA® ist eine Marke von INVISTA.

## STERNE der WÄSCHE – die Gewinner 2018



### **New Stores / New Looks:**

La Donna Dessous, Ramstein  
Gieggi – dein Wäsche-Store im Kubus, Aalen

### **Konzern-Abteilungen:**

Galeria Kaufhof, Düsseldorf Königsallee

### **Konzept-Shops Big Cups:**

Curvy Shapes, Hamburg

### **Stores & Abteilungen International**

Jelmoli, Zürich  
Ittner, Wien

### **First Time Winners**

Nominierte, die in 2018 die Chance auf ihren ersten STERNE der WÄSCHE Award hatten:

### **Textilhäuser:**

Jakob Jost, Grünstadt

### **Shops mit Boutique-Charakter:**

L. Marie Dessous, Neuruppin

### **Stores mit Flagship-Potenzial:**

Bella Donna Dessous, Müllheim

### **Champions League**

Ehemalige Preisträger, die 2018 erneut Award STERNE der WÄSCHE gewannen:

### **Textilhäuser:**

Modehaus Garhammer, Waldkirchen  
WKS Kaufhaus, Wolfsburg

### **Shops mit Boutique-Charakter:**

Constance Vollmer – Schöne Wäsche, Wolfratshausen  
Dessous von Bous, Bad Homburg

### **Stores mit Flagship-Potenzial:**

Drunterwelt, Leinfelden-Echterdingen  
Körpernah, Berlin Uhlandstraße

POWERED BY:

**Chantelle**



*Triumph*



LYCRA® ist eine Marke von INVISTA.

**SOUS Hersteller-Award:**

Beste Marke für Spacer-BHs: **Mey, Simone Pérèle**  
Beste Drucke bei Bademoden: **Maryan Mehlhorn**  
Bestes Mix&Match-Programm bei Nachtwäsche: **Mey**  
Beste Dessous-Kollektion ab Cup G: **Primadonna**  
Bestverkaufte Dessous-Kollektion F/S 2017: **Marie Jo**  
Bestverkaufte Nachtwäsche-Kollektion F/S 2017: **Calida**  
Bestverkaufte Bademoden-Kollektion F/S 2017: **Sunflair**

**Lycra Sonderpreis:**

Maute-Benger, Stuttgart  
Kurvenreich, Schwäbisch Gmünd

**Triaction by Triumph Sonderpreis:**

Dodenhof, Posthausen

Weitere Informationen und Fotos auf [www.sterne-der-waesche.de](http://www.sterne-der-waesche.de) und über:

AVR Werbeagentur GmbH • Redaktion SOUS • Petra Schmatz • Weltenburger Str. 4 • 81677 München •  
Tel.: +49 89-419694-19 • [pschmatz@avr-verlag.de](mailto:pschmatz@avr-verlag.de)

**Über STERNE der WÄSCHE:**

Mit dem Preis STERNE der WÄSCHE werden seit 2006 einmal jährlich die besten Dessous-Fachgeschäfte und -Abteilungen ausgezeichnet. Initiiert wird der Preis in Deutschland von der Fachzeitschrift SOUS, Deutschlands führendem Magazin für Dessous und Bademoden. SOUS erscheint viermal jährlich im AVR Verlag, München, und ist Teil des internationalen Network Dessous. Neben der Zeitschrift SOUS zeichnen folgende Partner des Network Dessous jeweils in ihrem Land die besten Dessous-Fachgeschäfte und -Abteilungen aus: Linea Intima, Italien (Stelle dell'Intimo), Underlines, UK (Best Shop Awards), Intima, Frankreich (Top 100 Boutiques de France) und Best of Intima, USA (Best Shop Awards).

POWERED BY:

Chantelle

 INVISTA™

 LYCRA

 Triumph

 Wacoal